

3 TIPOS DE CONTENIDO CON IA: CUÁL SÍ Y CUÁL NO NECESITA AVISO

Por **Jaison Velasco** • Material exclusivo de regalo (Palabra clave: **ETIQUETAIA**)



Desde agosto de 2026, Instagram renombró y reforzó su etiqueta de **"perfil generado con IA"**: si el perfil completo de una cuenta fue creado con inteligencia artificial y no lleva esa etiqueta, Instagram le reduce el alcance. La mayoría de negocios que usan IA para editar fotos, flyers o traducciones **no están afectados** — esta guía te dice exactamente en cuál de los 3 tipos cae tu contenido.

1. Perfil 100% Generado con IA

SÍ ETIQUETA

1. La cuenta completa —el "influencer" o personaje que aparece en cada foto y video— **no es una persona real**. Rostro, voz y personalidad fueron creados o sustancialmente generados por IA, y se presenta ante la audiencia como si fuera alguien real.
2. Si esto describe tu cuenta, activa la etiqueta (sección 3) — Instagram no penaliza tener un perfil de IA, **solo penaliza tenerlo sin avisar**.

2. Contenido Editado con IA, Persona Real

NO ETIQUETA

1. Aquí caen prácticamente todos los negocios: foto de producto con fondo quitado por IA, flyer armado en Canva/Gemini, catálogo traducido con ChatGPT.
2. Tu propia cara real en un reel (aunque el texto en pantalla se haya generado con IA), avatar 3D usado como recurso gráfico ocasional en carruseles.
3. Instagram fue explícito: edición de fotos, mejoras de comentarios, ilustraciones y otros ajustes creativos **no requieren** la etiqueta de perfil generado con IA.

3. Cómo Activar la Etiqueta (Solo Tipo 1)

[SETUP](#)

1. Abre tu perfil de Instagram y entra a [Editar perfil](#).
2. Busca la opción de **perfil generado con IA** entre los ajustes de perfil disponibles — el nombre exacto puede variar levemente según el lanzamiento en tu país; si no lo ves todavía, es un despliegue progresivo, no un error tuyo.
3. Actívalo únicamente si tu cuenta representa con precisión a una persona sintética.
4. Revisa también tu biografía: aunque actives el toggle, aclararlo también en palabras reduce cualquier confusión con tu audiencia.

Tipo 3 — Personaje de Marca (Zona Gris)

Un mascote o avatar de marca que nunca pretende pasar por una persona real (personaje ilustrado con nombre de marca, no un "influencer" con biografía de vida propia) no cae en la definición estricta del Tipo 1. Pero si tu audiencia pudiera confundirse pensando que es una persona real, aclararlo en tu biografía genera más confianza que ocultarlo — y evita quedar mal clasificado si Instagram ajusta el criterio más adelante.

3 PREGUNTAS ANTES DE PUBLICAR CUALQUIER CONTENIDO NUEVO:

- 👉 ¿La persona que aparece es real o sintética? Si es sintética y se presenta como real → Tipo 1, activa la etiqueta.
- 👉 ¿Solo edité, traduje o diseñé algo con ayuda de IA, pero la persona/marca es real? → Tipo 2, no necesitas nada especial.
- 👉 ¿Tengo un personaje de marca que alguien podría confundir con una persona real? → Tipo 3, considera aclararlo en tu biografía.



¿Quieres automatizar los procesos de tu empresa con IA? Sigue las publicaciones diarias en facebook.com/jaisonvelasco.ia • Ecosistema BotValia 2026